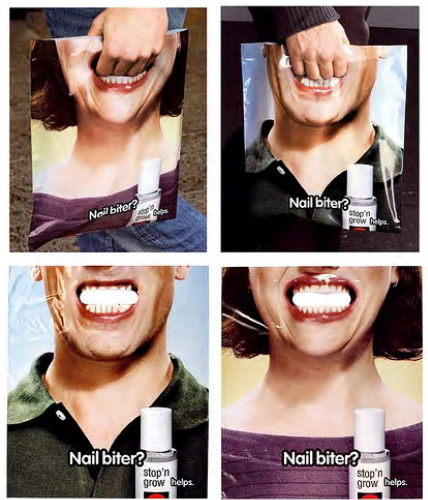




Centre
d'estudis

Cicle Formatiu de Grau Superior
GESTIÓ COMERCIAL
I MÀRQUETING

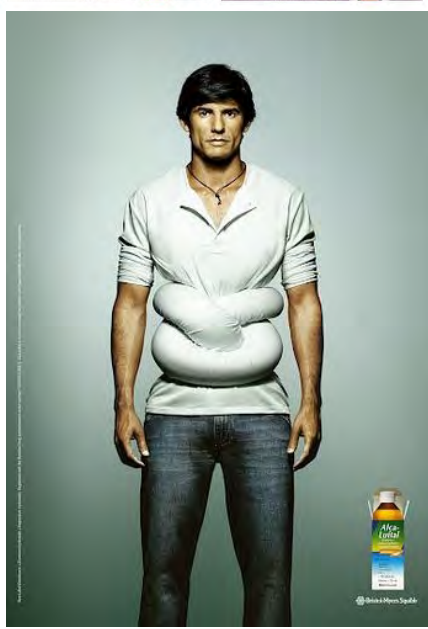


Presentació General

És innegable que actualment la publicitat i el màrqueting són els motors que mouen el comerç. Amb una bona estratègia publicitaria i de màrqueting creatiu, les empreses poden fer créixer les vendes dels productes o la difusió dels seus serveis i esdeveniments.

És per això que l'alumne que realitzi el Cicle Formatiu de Màrqueting i Publicitat, tindrà un ampli sector laboral on trobar el seu lloc, tant en multinacionals com en petites i mitjanes empreses del sector del comerç i màrqueting tant públic com privat.

És competència general d'aquest tècnic obtenir i elaborar la informació referida al mercat, al producte, al preu, a la distribució i comunicació; gestionar els plans d'actuació corresponents a compra, logística i venda de productes i/o de serveis, i supervisar-ne la realització corresponent d'acord amb les instruccions rebudes i la legislació vigent.



GESTIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING

Cicle Formatiu de Grau Superior

Mòduls i Unitats Formatives

1r Curs

Merxandatge

Anglès Tècnic

Polítiques de Màrqueting

Investigació Comercial

Promoció punt de venda

Gestió de la compra-venda

Logística Comercial

FOL

Informàtica

FCT Formació en Centres de Treball

On treballaràs

En empreses de qualsevol sector productiu i principalment del sector del comerç i màrqueting públic i privat, realitzant funcions de planificació, organització i gestió d'activitats de compravenda de productes i serveis, així com de disseny, implantació i gestió d'espais comercials.

Sortides Professionals

- Ajudant del Cap de Producte.
- Tècnic de Compra i de Venda.
- Tècnic de Noves Instal·lacions.
- Marxandista.
- Encarregat de Magatzem.
- Ajudant del Cap de Logística.
- Coordinador Cap de Grup de Representants.
- Cap de Vendes.
- Tècnic de Màrqueting.
- Tècnic en Treballs de Camp d'Investigació Comercial.

DURADA

1400 HORES EN 1 CURS.

1.000 a AF i 400 en un centre de treball.

DISPONIBILITAT

20 places per curs

HORARI

Matins a determinar dins de la franja de 8h a 14.30h.

INICI DE CURS

Segona quinzena de setembre 2013.

PREINSCRIPCIONS

27 de maig al 7 de juny de 2013

T. 93 318 93 35

e. info@afcentredestudis.es

LA LLENGUA ANGLESA ES POTENCIA A TOTS ELS CICLES A TRAVÉS D'UNA APLICACIÓ D'APRENENTATGE D'IDIOMA ON-LINE. ★



Pràctiques en Empreses

El principal objectiu de la Formació Professional i dels Cicles Formatius de Grau Superior és l'aprenentatge de capacitats que propiciaran la inserció ràpida de l'alumne en el mercat laboral. És per això que **AF Centre d'Estudis**, compta amb una extensa xarxa d'empreses col·laboradores on els alumnes poden realitzar les seves pràctiques obligatòries.

Borsa de pràctiques

La formació en centres de treball (FCT) són pràctiques formatives no laborals que realitzen els alumnes d'ensenyaments secundaris en centres de treball situats a l'entorn dels centres on cursen els seus estudis, mitjançant un conveni de col·laboració que subscriuen l'escola i l'empresa.

Col·laboren amb el CFGS Màrqueting i Publicitat, entre d'altres:

- BGC Consulting, S.L
- Club Virtual del Venedor, S.L
- GAFCGEC
- Papereria Roger (Ma Rosa Boher Torrent)
- Synergy Network, S.L
- TOUS (Sapana, S.L)
- Técnicas Cient. Laboratorio (TECIL)
- Bonacuista Brainworks Global Services, S.L.
- Dataplanning España
- OFITA, S.A.
- BCN Consultores
- Caher Servicios al Marketing, S.A.
- EMACOM MARKETING
- Fiat Auto España, S.A.
- PIMKIE DIMODES
- Publidirecta
- Tecnoproda, S.L.
- UBILIBET, S.L.
- DERBI
- Getronics Iberia
- YETI
- Cador Iberia
- Redcoon Electronic Trade, S.L.



MÉS INFORMACIÓ A:
www.AFcentreDestudis.es
T. 93 318 93 35